Aral. Alles super.

„Für Menschen wie dich haben wir unsere besten Kraftstoffe, frischen Kaffee, leckere Snacks und immer ein Lächeln." Diese Aussagen aus einer Aral Werbekampagne sind keine leeren Versprechungen.

Wir haben die Bedürfnisse der Aral Kunden genau untersucht – und verstanden! Deshalb gibt es an den Aral Tankstellen neben Qualitätskraftstoffen und modernen Waschanlagen ein breites Sortiment an Snacks, Getränken und Kaffeespezialitäten. Ebenso relevant: Das Personal ist freundlich und die Stationen sind sauber und gut erreichbar.

Mit rund 2.500 Stationen verfügt Aral über das größte Tankstellennetz in Deutschland. Heute kennen – spontan befragt – mehr als 90 % der deutschen Bevölkerung den Namen Aral und das Markenzeichen, den blauen „Diamanten".

Seit 2002 gehört Aral zur internationalen BP Group. In einer einmaligen Logistikleistung wurden 2003/2004 die BP Stationen in Deutschland auf das Aral Erscheinungsbild umgeflaggt. BP bleibt die Dachmarke, unter der die Raffinerien und die Geschäfte mit Luftfahrt, Marine, Bitumen und den Schmierstoffen (mit den Marken Aral, BP, Castrol) geführt werden.

Experte in Sachen Forschung und Kraftstoffe.

Bei der Qualität der Kraftstoffe setzt Aral immer wieder Maßstäbe. Neben dem ersten Superkraftstoff (1924) geht zum Beispiel auch die erste Wasserstofftankstelle der Welt (1984) auf das Konto des Unternehmens.

Mitverantwortlich für diesen Erfolg ist die Forschung in Bochum. Der Standort ist einer von vier Forschungszentren der BP Group. Das Team dort arbeitet an einem der modernsten Institute für die Entwicklung von Kraftstoffen weltweit. Auf 21 Prüfständen testen die Aral Forscher den Einfluss von Grundkraftstoffen, Komponenten und Additiven auf die Motor-Performance und das Abgasverhalten.

Aral investiert in die ständige Verbesserung flüssiger Kraftstoffe, um sicherzustellen, dass die Zusammensetzung der Aral Kraftstoffe auf hochmoderne Motoren abgestimmt ist und auch ältere Motoren davon profitieren.

Das jüngste Produkt der Aral Forschung sind die Aral Otto- und Dieselkraftstoffe mit innovativer Anti-Schmutz-Formel. Zum ersten Mal bekämpfen jetzt alle Aral Kraftstoffe den Schmutz im Motor – und das bereits ab der ersten Tankfüllung. Bei regelmäßiger Verwendung helfen sie nicht nur, den Schmutz im Motor zu entfernen, sondern verhindern gleichzeitig die erneute Ablagerung von Schmutzpartikeln. Dadurch läuft der Motor wieder effizienter und runder.

Mit den Hochleistungskraftstoffen Aral Ultimate 102 und Aral Ultimate Diesel kann eine Maximierung der Leistung erreicht werden.

Außerdem bietet Aral an über 300 Aral Tankstellen Aral Autogas an. An rund 280 Aral Tankstellen wird Autogas und an rund 185 Aral Tankstellen Erdgas von Drittanbietern angeboten. BP – als Mutterkonzern von Aral – fördert darüber hinaus die Weiterentwicklung von fortschrittlichen Biokraftstoffen. Das Unternehmen investiert zum Beispiel in die Herstellung von Bioethanol, einem kostenefficienten und besonders klimaschonenden Biokraftstoff, und erforscht weitere nachhaltig produzierbare Kraftstoffalternativen.

Anders als herkömmliche Kraftstoffe bekämpfen die Aral Kraftstoffe mit innovativer Anti-Schmutz-Formel den Schmutz im Motor schon ab der ersten Tankfüllung und können zu mehr Effizienz und höherer Reichweite verhelfen.

Ultimate 102 Ultimate diesel

Im Jahr 2005 wurde Aral offizieller Kraftstofflieferant für die 500 PS starken Fahrzeuge der DTM (Deutsche Tourenwagen Masters). Mit einer Oktanzahl von 102 sorgt der Kraftstoff dafür, dass die Rennteams ihre hochverdichtenden Motoren besonders leistungsorientiert auslegen können.

REWE To Go – so schnell war frisch noch nie.

Ob zum sofortigen Verzehr, für den kleinen Hunger unterwegs oder die nächste frische Mahlzeit: Das Angebot ist exakt auf mobile und qualitätsorientierte Kunden zugeschnitten.

REWE TO GO

REWE To Go – ein neuartiges und innovatives Shop-Konzept.

Seit 2016 wird an immer mehr Aral Tankstellen REWE To Go eingeführt. Damit wird fast rund um die Uhr ein unkomplizierles Einkaufserlebnis ermöglicht. Ob frische oder heiße Vielfalt, feine Kaffeespezialitäten oder extravagante Mahlzeiten – das abwechslungsreiche Sortiment gibt es *jederzeit „to go"*.

Das rund 1.200 Artikel umfassende Sortiment bietet ein großes, ausgewogenes Angebot an frischen, qualitativ hochwertigen Produkten und warmen Snacks und Gerichten.

Neben den Klassikern der Unterwegsversorgung wie Schoko-Riegel und anderen Süßwaren sind jetzt auch Sandwiches, Wraps, Sushi, geschnittenes Obst und Gemüse, Salate, Suppen, Desserts und vieles mehr erhältlich.

PetitBistro und Aral Shop: für die Pause unterwegs.

Qualität, Frische und bester Geschmack bestimmen das Angebot im PetitBistro.

Autofahrer finden in den Shops ein umfassendes Pflegesortiment. Mit der Aral ProfiPflege ist man jederzeit erstklassig unterwegs – ob im Sommer oder Winter, ob für innen oder außen.

PetitBistro

Das PetitBistro bei Aral steht für frische und hochwertige Speisen und Getränke.

Frische und Qualität zu einem fairen Preis sind gefragt – und genau das bietet das PetitBistro.
Mit rund 800 PetitBistros bundesweit liegen die Kaffeespezialitäten und die leckeren Snacks praktisch immer auf dem Weg.
Mit jährlich rund 31 Millionen verkauften Heißgetränken sind die Aral Tankstellenunternehmer Deutschlands größter Coffee-to-go-Anbieter.

Neben Snacks und Getränken bieten die Aral Shops weiterhin das, was der Mensch unterwegs braucht – meist 24 Stunden am Tag. Zeitschriften und Tabakwaren, Autopflege und Motorenöle, Telefonguthaben und Geschenkgutscheine. Das Sortiment umfasst bis zu 2.500 Artikel.

90 %

der Deutschen kennen – spontan befragt – den Namen Aral und das Markenzeichen.

Aral Aktiengesellschaft
Wittener Straße 45
44789 Bochum

Tel. +49 234 315-0
info@aral.de
www.aral.de
04/2018 (HJ-0129)

Aral – ein Unternehmen der BP Group

2.500 Aral Stationen sind bundesweit immer in der Nähe.

31.000.000 Heißgetränke werden pro Jahr an Aral Tankstellen verkauft.

1.200 Aral SuperWash-Stationen tragen das VDA-Qualitätssiegel.

700.000.000 Kundenkontakte werden jährlich an Aral Stationen gezählt.

Zahlen zeigen Dimensionen.

22.000 Tankstellen stehen in 29 Ländern für Aral Card Kunden im ROUTEX Verbund bereit.

20.000.000 Haushalte können auch bei Aral PAYBACK Punkte sammeln und einlösen.

85 Prozent des Waschwassers werden durch spezielle Filtersysteme an den Aral Stationen mit Aral SuperWash wieder dem Waschkreislauf zugeführt.

Alle Zahlenangaben auf dieser Seite sind Ca.-Werte bzw. gerundete Zahlen.

Waschen – eine saubere Sache.

Jedes zweite Auto in Deutschland wird statistisch gesehen einmal pro Jahr bei Aral gewaschen. Mit seinen hochmodernen Waschanlagen ist Aral ein Vorreiter für Innovationen im Bereich der Waschtechnik. Immer wieder wird das Angebot entsprechend den Wünschen der Kunden und den Anforderungen der Automobilindustrie weiterentwickelt.

Komfortabel, gründlich, umwelt- und fahrzeugschonend – Aral wäscht ausgezeichnet. Rund 1,200 der insgesamt 1.300 SuperWash-Stationen tragen bereits das Qualitätssiegel des Verbandes der Automobilindustrie e.V. (VDA). Neben strengen Kriterien im Bereich der Waschchemie erfüllen die Anlagen zahlreiche weitere technische Anforderungen, um z. B. Fahrzeugbeschädigungen auszuschließen. Die von Aral entwickelten Reinigungsprodukte übertreffen alle gesetzlichen Anforderungen. Und dank Wasserrückgewinnungsanlagen und speziellen Filtersystemen können zudem bis zu 85 % des Waschwassers wiederverwendet werden. Auch hier gilt: „Alles super."

Aral ist mehr als eine Tankstelle.

Der Name Aral steht für ein breites Leistungsspektrum und umfassende Mobilitätsdienstleistungen. Zu den Kompetenzen zählen auch die Aral Schmierstoffe sowie umfangreiche Aktivitäten für und mit Geschäftspartnern.

Drei Karten mit einzigartigen Leistungen: Aral bietet komfortable und sichere Services für Flottenmanager.

Die Schmierstoffe von Aral schätzen Endverbraucher ebenso wie Großabnehmer. Das Sortiment bietet für jeden Einsatzzweck genau das Richtige – optimal abgestimmte Schmierstoffe für Motor und Getriebe.

Für jede Anforderung, für jeden Einsatzzweck: die nach ISO-Norm zertifizierte Qualität unserer Motorenöle.

Unsere Schmierstoffe unterliegen strengsten Qualitätskontrollen (u. a. nach ISO-Norm 9900l und 14001). Sie werden an speziellen unternehmenseigenen Standorten entwickelt und getestet und tragen zu Recht den Hinweis „Made in Germany" – damit sich unsere Kunden auch in Zukunft auf die Qualität und Sicherheit unserer Produkte verlassen können.

Mit einem Gesamtabsatz von über zehn Millionen Tonnen im Jahr ist Aral ebenfalls der führende Partner des Mineralölhandels. Von mehreren Raffinieristandorten aus und mit einem flächendeckenden Tanklagernetz versorgt Aral seine Handelskunden mit Kraftstoffen und Heizölen. Gut 90 Aral Marktvertriebspartner bieten ihre Produkte und Services unter dem blauen Diamanten an und vertreten damit die hohen Qualitätsstandards der Marke Aral beim privaten und gewerblichen Endverbraucher.

Mit dem Produkt Aral HeizölEcoPlus, das exklusiv durch die Aral Markenvertriebspartner vertrieben wird, hat Aral ein Premiumprodukt fest im Wärmemarkt etabliert.

Mehr als eine Million gewerbliche Nutzer setzen auf eine der drei Flottenkarten von Aral. Mit den Aral Flottenkarten bekommen Unternehmen jeder Größe genau die Karte, die ihren Bedürfnissen entspricht. Ob die Aral Plus für Unternehmen, die eine nationale Akzeptanz benötigen, die BP+ Aral für Flotten, die europaweit unterwegs sind, oder die Aral Komfort für kleine Fuhrparks – die Aral Fuhrparklösungen garantieren eine europaweite Mobilität für professionelle Fahrer und Flottenmanager.

Die Aral Card wurde schon mehrfach als Deutschlands beliebteste Tankkarte ausgezeichnet. Zum Beispiel 2017 zum elften Mal in Folge in der Kategorie „Tankkarte" durch den Leserpreis der Zeitschrift „FIRMENAUTO" mit dem Titel „Die besten Marken".

Aral und PAYBACK – eine langjährige Partnerschaft.

Nicht nur Kraftstoff-, Schmierstoff- und Kühlerfrostschutzkäufe, sondern auch Produkte aus den Shops, den PetitBistros und den Waschanlagen bringen an vielen Aral Tankstellen Punkte.

Schon in den 1970er-Jahren packte Aral die Kunden bei ihrer Sammelleidenschaft. Damals gab es pro 20 getankte Liter ein Bild von einem Oldtimer. Auch heute setzt Aral auf intelligente Kundenbindungs- und Bonusprogramme – allen voran die Partnerschaft mit PAYBACK. Aral stieg 2006 exklusiv als einzige Tankstellenmarke in Deutschlands beliebtestes Bonusprogramm ein. Seitdem können mehr als 20 Millionen Haushalte inkl. der Aral Card Kunden an den Aral Tankstellen Punkte sammeln. Diese Punkte können gegen attraktive Prämien eingelöst oder zur Bezahlung an den Aral Tankstellen genutzt werden. Neben Kraft- und Schmierstoffen werden an vielen Stationen auch Umsätze aus den Shops, den PetitBistros und Waschanlagen bepunktet.

Tradition mit Zukunft.

Die Aral Geschichte ist lang: 1898 wurde in Bochum die „Westdeutsche Benzol-Verkaufsvereinigung" zur Vermarktung von Benzol, einem Nebenprodukt des Bergbaus, gegründet.

Im Jahr 1924 entwickelte der Chemiker Walter Ostwald einen neuartigen Kraftstoff und taufte ihn auf den Namen B.V.-Aral – den Anfangsbuchstaben seiner chemischen Komponenten, den Aromaten (Benzol) und den Alphaten (Benzin). Der Markenname Aral war geboren.

Der Markenclaim blickt inzwischen ebenso auf eine lange Geschichte zurück. Seit mehr als 20 Jahren verspricht „Alles super." eine hervorragende Qualität bei Produkten und Services. Aral positioniert sich damals wie heute als Unternehmen, das herausragende Leistungen anstrebt.

Als in Deutschland 1927 schwarz-gelbe Verkehrsschilder eingeführt wurden, stellte der Benzol-Verband mit Sitz in Bochum seine Tankstellen auf die Stadtfarben Blau und Weiß um.

Unternehmen und Marke.
Ein Porträt.