



Presseinformation

Repräsentative Umfrage zum Sommerurlaub 2016

Deutsche fahren am liebsten mit dem Auto in die Ferien

Bochum, 1. Juni 2016 – 85 Prozent der Deutschen planen in diesem Jahr einen Sommerurlaub. Das Auto steht dabei als Verkehrsmittel an erster Stelle: 45 Prozent fahren mit dem Auto in die Ferien, 38 Prozent entscheiden sich für das Flugzeug und zehn Prozent nehmen den Zug. Der Fernbus spielt bislang lediglich für vier Prozent der Befragten eine Rolle in der Urlaubsplanung. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Onlineumfrage unter 1.204 männlichen und weiblichen Personen im Alter von 16 und 69 Jahren, die im Auftrag von Aral Mitte Mai durchgeführt wurde.

Gut jeder zweite Urlauber (55 Prozent) wählt ein Reiseziel in Europa. 39 Prozent der befragten Bundesbürger wollen den Sommerurlaub in Deutschland verbringen und fast jeder Zehnte (9 Prozent) plant eine Reise außerhalb von Europa.

Unter den Urlaubern innerhalb Deutschlands ist das Auto besonders beliebt: 71 Prozent wollen ihr Reiseziel mit dem Auto erreichen. Aber auch fast ein Drittel (32 Prozent) der Europareisen wird mit dem Auto geplant. Fast zwei Drittel der Autofahrer (65 Prozent) wollen dabei insgesamt eine Strecke von 500 bis 2.000 Kilometer zurücklegen.

Für zwei Drittel der Befragten (66 Prozent) sind die Kosten der wichtigste Faktor bei der Wahl des Verkehrsmittels für den Sommerurlaub. Komfort (60 Prozent) und Flexibilität (59 Prozent) folgen als Kriterien dicht dahinter. Weniger wichtig sind hingegen die Zeitnutzung während der Fahrt (27 Prozent) und Umweltaspekte (26 Prozent).

Bei den Autofahrern steht die Flexibilität, die ihnen das Auto im Urlaub bietet, im Vordergrund. Denn für 74 Prozent, die in diesem Jahr mit dem Auto in den Urlaub fahren wollen, ist dies der entscheidende Faktor bei der Wahl des Verkehrsmittels.

Die Ergebnisse der Umfrage belegen zudem, dass mit steigendem Alter der Urlaub häufiger im eigenen Land verbracht wird, während Jüngere lieber innerhalb Europas verreisen. So bleibt in der Altersgruppe 50plus knapp jeder Zweite in Deutschland, bei den unter 35-Jährigen beträgt dieser Anteil nur gut ein Viertel. Ältere fahren zudem vergleichsweise oft mit dem

Deutsche fahren am liebsten mit dem Auto in die Ferien

Seite 2

Zug (15 Prozent gegenüber zehn Prozent insgesamt), während Jüngere besonders häufig das Flugzeug wählen (48 Prozent gegenüber 38 Prozent insgesamt). Deutliche Unterschiede fördert zudem der Blick auf die Regionen zutage: Befragte aus dem Norden und Osten bleiben im Sommerurlaub häufiger in Deutschland (jeweils 48 Prozent) als Befragte aus dem Westen (35 Prozent) oder dem Süden (32 Prozent) der Republik.



Unter www.aral-presse.de finden Sie die beigelegte Grafik zum Herunterladen.

Anmerkung für Redakteure:

Mit rund 2.500 Tankstellen ist Aral die Nr. 1 in Deutschland, dem wichtigsten europäischen Tankstellenmarkt. Der Qualitätsanbieter von Kraft- und Schmierstoffen hat seit 1898 seinen Sitz in Bochum und erfand 1924 den ersten Super-Kraftstoff der Welt, zusammengesetzt aus Aromaten und Aliphaten – daher auch der Firmenname „Aral“. Seit 2002 ist Aral die Tankstellenmarke der BP in Deutschland.