



Presseinformation

Zweite Generation der beliebten Snacks ab Mai an mehr als 1.100 Stationen

Neue Crossinos bei Aral: Verbesserte Rezeptur und noch mehr Geschmack

Exklusiv für Aral entwickeltes Brot als Crossino Dinkel oder Crossino Weizen – Kundenwunsch nach hochwertigen Zutaten und vegetarischer Alternative erfüllt

Bochum, 29. April 2019 – Start frei für die zweite Generation einer erfolgreichen Produktreihe: Ab Anfang Mai bietet die blau-weiße Tankstellenmarke an allen Aral Tankstellen mit REWE To Go oder PetitBistro sechs neu entwickelte Crossinos an. Die wichtigsten Unterschiede zur Vorgänger-Generation: neue Rezepturen und zwei exklusiv für Aral entwickelte Backwaren als Dinkel- oder Weizen-Baguette. Für ein besonderes Geschmackserlebnis sorgen außerdem ausgewählte Zutaten, die einen aufwändigen Auswahlprozess durchlaufen und sich in einer Testphase gegen Alternativprodukte durchgesetzt haben.

„Als Nummer vier unter den Anbietern in der Verkehrsgastronomie erwarten unsere mobilen Kunden attraktive Produkte für den Sofort- und Unterwegsverzehr. Mit den neuen Crossinos werden wir diesem Anspruch gerecht und wollen gleichzeitig unsere Position in diesem Segment ausbauen“, sagt Rainer Kraus, Leiter Convenience-Trading bei Aral.

Das neue Angebot besteht aus sechs verschiedenen Geschmacksvarianten: Gouda, Ei-Schnittlauch, Salami Milano, Kochschinken sowie Mozzarella Mediterran und Chicken Teriyaki. Doch obwohl die Varianten Gouda und Kochschinken zu den Klassikern des Crossino-Angebots gehören, unterscheiden sich die Produktgenerationen wesentlich voneinander. Sowohl die Auswahl der Zutaten als auch die Gesamtrezeptur wurde verbessert. Ganz neu sind außerdem die Backwaren: Das exklusiv für Aral entwickelte Dinkelbaguette enthält einen leichten Roggenmehlanteil sowie Maisgrieß und dunklen Sesam als Belag. Auch das Weizenbaguette wird mit einem Roggenmehlanteil sowie mit Kartoffelflocken hergestellt.

„Qualität und Frische sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren, die bei der Entwicklung der neuen Crossinos im Vordergrund standen. Unsere Kunden achten verstärkt auf die Qualität der Produkte. Sie wollen hochwertige Zutaten,“ erklärt Solveig Zinnert, die bei Aral die

Neue Crossinos bei Aral: Verbesserte Rezeptur und noch mehr Geschmack

Seite 2

Einführung der Crossinos verantwortet. „Eine vegetarische Alternative, weniger Weizen, weniger Zucker, weniger Fleisch, mehr Gemüse und mehr Proteine – all diese Bedürfnisse haben wir mit einfließen lassen. Außerdem ist die länderübergreifende Küche beliebt. Die Testphase vor der Einführung hat uns gezeigt, dass wir mit den neuen Crossinos den Geschmack unserer mobilen Kunden treffen.“

Während der Einführung ab 6. Mai können Kunden an Aral Tankstellen mit PetitBistro oder REWE To Go kostenfrei die neuen Crossinos probieren.



Diese Fotos stehen Ihnen zum Download unter www.aral-presse.de zur Verfügung.

Anmerkung für Redakteure:

Mit rund 2.400 Tankstellen ist Aral die Nr. 1 in Deutschland, dem wichtigsten europäischen Tankstellenmarkt. Der Qualitätsanbieter von Kraft- und Schmierstoffen hat seit 1898 seinen Sitz in Bochum und erfand 1924 den ersten Super-Kraftstoff der Welt, zusammengesetzt aus Aromaten und Aliphaten – daher auch der Firmenname „Aral“. Seit 2002 ist Aral die Tankstellenmarke der BP in Deutschland.