



Pressemitteilung

Aral und PAYBACK verlängern ihre Partnerschaft

Bochum / München, 23. April 2021 – Bereits seit über 15 Jahren kooperiert Aral mit PAYBACK. Nun hat Deutschlands größtes Tankstellenunternehmen seinen Vertrag mit dem marktführenden Bonusprogramm langfristig verlängert. Kunden werden weiterhin für das Tanken, Einkaufen im Shop und für Autowäschen an rund 2.400 Tankstellen in Deutschland mit PAYBACK Punkten belohnt. Neu hinzu kommt kurzfristig auch die Bepunktung des wachsenden E-Mobilitätsangebots von Aral. E-Autofahrer können dann an immer mehr Aral pulse Säulen Strom für die Weiterfahrt laden und über PAYBACK Punkte sammeln. Bis zum Jahresende werden 500 ultraschnelle Ladepunkte an über 120 Aral Tankstellen in Betrieb sein.

„Es ist eine Zusammenarbeit voller Vertrauen und sie hat sich absolut bewährt – für unsere Kunden, für unsere Tankstellenpartner und für uns als Unternehmen“, so Philipp Traeder, bei Aral verantwortlich für Kundenbindungsprogramme und die Partnerschaft mit PAYBACK. „Ganz besonders freuen wir uns auf gemeinsame innovative Produkte und Angebote, die wir mit PAYBACK gerade planen, um den Service für unsere Kunden kontinuierlich zu verbessern.“

Mehr als 31 Millionen aktive PAYBACK Nutzer in Deutschland können bei Aral Punkte sammeln, entweder mit der PAYBACK Karte oder über das Smartphone mit der App. Die Punkte sind über unterschiedliche Wege einlösbar, auch direkt beim Bezahlen an der Aral Tankstelle.

„Wir geben für diese Partnerschaft weiter Vollgas“, so Florian Wolfframm, VP Retail Sales & Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung bei PAYBACK. „Aral und die Aral Kunden können sich sicher sein, dass wir unsere ganze Expertise für neue Produkte, Services, tolle Aktionen und Coupons geben werden. Und ganz besonders freuen wir uns, dass wir Aral bei der digitalen Transformation unterstützen dürfen. Gleichzeitig sind wir stolz auf den Vertrauensbeweis, denn langfristige Partnerschaften wie diese sind ein entscheidendes Kriterium für den Erfolg von PAYBACK und die Attraktivität für die Kunden.“



Über Aral:

Mit rund 2.400 Tankstellen ist Aral die Nr. 1 in Deutschland, dem wichtigsten europäischen Tankstellenmarkt. Der Qualitätsanbieter von Kraft- und Schmierstoffen hat seit 1898 seinen Sitz in Bochum und erfand 1924 den ersten Super-Kraftstoff der Welt, zusammengesetzt aus Aromaten und Aliphaten – daher auch der Firmennamenname „Aral“. Seit 2002 ist Aral die Tankstellenmarke der bp in Deutschland. Immer mehr Stationen werden mit REWE To Go-Shops ausgestattet und bieten den Kunden ein großes und hochwertiges Angebot an frischen Snacks und warmen Speisen.

Über PAYBACK:

PAYBACK ist das führende Multipartner-Bonusprogramm, das alleine in Deutschland schon von über 31 Millionen Kunden begeistert genutzt wird. Denn sie erhalten von rund 680 PAYBACK Partnerunternehmen nach dem einfachen Prinzip „Ein Programm – viele Partner“ Punkte und Coupons fürs Einkaufen und sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. 94 Prozent der gesammelten Punkte werden von den Kunden wieder eingelöst, der überwiegende Teil in Wertgutscheine der Partner oder in Prämien. Die praktische PAYBACK App bündelt das mobile Punktesammeln, Coupons aktivieren und Bezahlen. Sie wird schon von über 10 Mio. Nutzern verwendet. Sie zählt mit Amazon und eBay zu den Top 3 Shopping-Apps in Deutschland und ist zudem eine der „Top 3 Alltags-Apps“.

Pressekontakt:

Nina Purtscher

PAYBACK GmbH

Theresienhöhe 12 | 80339 München

Tel.: 089 997 41 – 206, mobil: 0172 94 30 713

nina.purtscher@PAYBACK.net

PAYBACK.net | PAYBACK.de | twitter.com/Presse_PAYBACK

Wiebke Albers

Aral AG, Bereich Presse & Externe Kommunikation

Wittener Str. 45 | 44789 Bochum

Tel.: 0234 4366 3826

wiebke.albers@aral.de

www.aral.de