

Presseinformation

Neue Zusammenarbeit der Unternehmen

Aral pulse und APCOA bauen Netz der Schnellladestationen europaweit aus

- *Parkhäuser der APCOA Parking Group sollen mit mehr als 30 Aral pulse-Ladestationen ausgestattet werden*
- *An großen Standorten bieten die Unternehmen eine Fahrerlounge mit Getränken, Sitzplätzen, WLAN und Toiletten an*
- *Die ersten zwei Standorte in Berlin und Bremen eröffnen bereits dieses Jahr*

Bochum / Stuttgart, 1. März 2023 – Aral pulse und die APCOA Parking Group planen in den kommenden drei Jahren, mehr als 30 Schnellladestationen in APCOA-Parkhäusern in ganz Deutschland anzubieten. Ziel ist es, das Ladenetzwerk in Stadtzentren zu erweitern und die Infrastruktur für urbane E-Mobilität weiter zu beschleunigen. Neben den APCOA-Parkhäusern in Deutschland sind auch solche in Österreich, Belgien, Luxemburg, den Niederlanden, Polen und Großbritannien Teil eines Vertrages, den bp und APCOA im Rahmen ihrer gemeinsamen paneuropäischen Strategie unterzeichnet haben. In diesem Zuge sollen insgesamt mehr als 100 Schnellladestationen in APCOA-Parkhäusern aufgebaut werden.

Das Projekt ist Teil der Pläne von APCOA, seine Parkhäuser in sogenannte Urban Hubs umzubauen. Diese sollen neben den gewöhnlichen Parkplätzen E-Ladestationen sowie logistische und technologiebasierte Dienstleistungen anbieten. bp/Aral pulse wird in die Apps von APCOA integriert: in Großbritannien in APCOA Connect und in Europa in APCOA Flow. So können registrierte Nutzerinnen und Nutzer ihren Ladevorgang auf ihrem Smartphone buchen, überwachen und bezahlen.

Aral pulse und APCOA bauen Netz der Schnellladestationen europaweit ausSeite 2

In Deutschland starten die ersten Standorte

Die ersten zwei Stationen in Berlin und Bremen werden bereits technisch getestet und können voraussichtlich noch 2023 öffnen. Die Standorte bieten mindestens sechs Stellplätze mit Schnellladestationen von Aral pulse an. Die Stationen sind rund um die Uhr geöffnet. Um die Wartezeit während des Aufladens so angenehm wie möglich zu gestalten, gibt es an einigen größeren Stationen eine Fahrerlounge mit Sitzbereichen und Lademöglichkeiten für Handys, Heiß- und Kaltgetränken, kostenlosem WLAN und Toiletten.

Die Unternehmen arbeiten gemeinsam am Ziel der EU, 30 Prozent der öffentlichen Parkplätze bis 2035 mit Lademöglichkeiten für Elektroautos auszustatten.

Alexander Junge, Aral Vorstand für E-Mobilität, sagt: „Diese Vereinbarung wird uns dabei helfen, unser Ladenetz in Deutschland auszubauen, indem wir unseren Kunden das schnellste und bequemste Ladeerlebnis bieten. Durch die Zusammenarbeit mit APCOA bringen wir die Zukunft des Parkens, des Ladens und der Dienstleistungen für das städtische Leben an einem Ort zusammen.“

Philippe Op de Beeck, CEO von APCOA, sagt: „Die Zusammenarbeit mit bp pulse ist ein weiterer Schritt zur Verwirklichung unseres Plans, 1.000 Schnellladestationen durch kommerzielle Partner zu installieren. Damit bieten wir unseren Kunden an unseren Standorten einen zusätzlichen Service und leisten einen wichtigen Beitrag zur Transformation der individuellen Mobilität.“

APCOA PARKING Group:

Sebastian Merkle,
Tel.: +49 711-94791-0
sebastian.merkle@apcoa.eu

Ansprechpersonen:**Aral AG:**

Peter Kretzschmar
Tel.: +49 (0) 234 43 66-3991
peter.kretzschmar@bp.com

Aral pulse und APCOA bauen Netz der Schnellladestationen europaweit aus

Seite 3

Über die APCOA PARKING Group:

Die APCOA Parking Group ist Europas führender Parkplatzbetreiber mit 50 Jahren Branchenerfahrung. Mit seinen 5.000 Mitarbeitern verwaltet das Unternehmen mehr als 1,8 Millionen Einzelparkplätze an über 12.000 Standorten. Mit seinem konsequenten „Asset Light“-Geschäftsmodell ist APCOA der vertrauenswürdige Partner, der den Wert für private und öffentliche Immobilieneigentümer maximiert. Über seine offene digitale Plattform APCOA FLOW verbindet das Unternehmen On-Street- und Off-Street-Parkplätze mit Auftraggebenden, Partnerinnen, Kunden und deren Fahrzeugen. Basierend auf dieser Technologie verwandelt APCOA seine Parkhäuser in Urban Hubs, die eine exzellente Infrastruktur für Mobilität, Logistik, E-Laden und technologiebasierte Dienstleistungen bereitstellen. Die Kunden profitieren von den innovativen und bequemen Angeboten von APCOA und seinen Partnern, die die Parkplätze für ihre Dienstleistungen nutzen. Auch die Umwelt profitiert, da das Unternehmen aktiv zur Verringerung der Emissionen in Städten beiträgt, indem es das Verkehrsaufkommen für Logistik und Parkplatzsuche reduziert. Durch die Verbindung von Parken, Mobilität und Dienstleistungen für das städtische Leben ist APCOA in der Lage, ein integraler Bestandteil des digitalen und städtischen Ökosystems zu sein.

www.apcoa.com / www.urban-hubs.com

Über Aral:

Mit rund 2.400 Tankstellen ist Aral die Nr. 1 in Deutschland, dem wichtigsten europäischen Tankstellenmarkt. Der Qualitätsanbieter von Kraft- und Schmierstoffen hat seit 1898 seinen Sitz in Bochum und erfand 1924 den ersten Super-Kraftstoff der Welt, zusammengesetzt aus Aromaten und Aliphaten – daher auch der Firmenname „Aral“. Seit 2002 ist Aral die Tankstellenmarke der bp in Deutschland. Immer mehr Stationen werden mit REWE To Go-Shops ausgestattet und bieten Kundinnen und Kunden ein großes und hochwertiges Angebot an frischen Snacks und warmen Speisen. Außerdem gehört Aral mit der E-Mobilitätsmarke „Aral pulse“ zu den größten Anbietern von öffentlich zugänglichen ultraschnellen Ladestationen in Deutschland.