

Communiqué de presse

Luxembourg, le 05 octobre 2018

Auchan | RETAIL
LUXEMBOURG



Aral et Auchan Retail signent un partenariat commercial et développent « My Auchan » au Luxembourg

Aral, leader du marché luxembourgeois des stations-service et Auchan Retail Luxembourg ont conclu un partenariat pour développer l'enseigne de proximité « My Auchan »

La station-service Aral de Schifflange est la première à accueillir le concept « My Auchan » au Luxembourg. Les clients pourront désormais combiner leur visite à la station-service avec une solution de course rapide et confortable comprenant une offre de produits frais à consommer sur place ou à emporter.

Les clients y trouveront les produits nécessaires pour répondre à leurs besoins quotidiens en alimentaire comme en non alimentaire, « *Nous constatons que les habitudes de nos clients changent surtout en ce qui concerne leurs attentes au niveau de nos shops* », **explique Romain Hoffmann, administrateur-délégué d'Aral Luxembourg.** « *Avec ce nouveau concept shop, développé avec notre partenaire Auchan Retail Luxembourg, nous souhaitons répondre à la demande de nos clients grâce à une offre alimentaire très attractive en complément de notre offre de carburants Ultimate, à la pointe de la technologie* ».



« *Nous mettrons au service de « My Auchan » tout notre savoir-faire dans le domaine de l'alimentaire ainsi que notre expérience du marché multiculturel luxembourgeois. Nous permettrons aux clients d'accéder rapidement à une offre de qualité grâce à la proximité* », **explique Cyril Dreesen directeur général d'Auchan Retail Luxembourg.**

Aral et Auchan Retail développent « My Auchan » au Luxembourg

Page 2

L'offre alimentaire proposée par « My Auchan » sera fortement élargie par rapport à l'offre actuelle de la station Aral. Les clients trouveront une gamme plus élaborée de produits frais, de fruits et légumes, mais aussi des repas préparés à consommer sur place ou à emporter. L'assortiment comprendra un grand choix de produits de marque Auchan et les produits bio et locaux seront largement représentés. L'offre Petit Bistro déjà existante sera aussi adaptée et offrira plein de nouveautés..



(Maquette / Source Auchan)

À propos d'Aral Luxembourg S.A.:
Avec 47 stations, Aral est le leader du marché luxembourgeois des stations-services. Aral est actif au Luxembourg depuis 1957 en tant que fournisseur de carburants et de lubrifiants de qualité. Aral s'est fait une notoriété au niveau de l'innovation de nouveaux carburants exclusifs avec l'introduction du diesel ultimate à valeur cétane au-delà de 60 et de l'essence ultimate 102. En 2008 Aral a aussi introduit le concept Petit Bistro, synonyme de sandwiches frais, préparés sur place ainsi que d'une gamme de boissons chaudes. Depuis 2002, Aral fait partie du groupe BP.

À propos d'Auchan Retail Luxembourg:

Présente au Luxembourg depuis 1996, l'enseigne réunit plusieurs formats de commerce alimentaire avec 1 hypermarché, 1 superstore, 4 points de retrait Auchan Drive, et compte aujourd'hui plus de 1 000 collaborateurs. Auchan Retail Luxembourg est une filiale d'Auchan Retail, 35^{ème} employeur mondial, présent dans 17 pays. Auchan Retail est un commerçant engagé, un commerçant qui change dans un monde qui change et qui part à la rencontre des consommateurs devenus omnicanaux, attentifs à leurs achats et à leur santé, avec l'ambition de leur changer la vie.

CONTACTS PRESSE:**Aral Luxembourg SA**

Jemp Berscheid
Responsable Marketing & Communications
Téléphone: 34.62.62.40
Fax: 34.62.62.5040
Email: jemp.berscheid@aral.lu

Auchan Retail Luxembourg

Nadège Taront
Responsable Communication
Téléphone: 43 77 43 25 36
Fax: 42 94 26
Email: ntaront@auchan.lu